

# 12 entrevistas, 12 puntos de vista

---

30 de octubre de 2015,

Franco de Sena Llobera y José María Prieto García

Este informe se enmarca dentro de la acción de evaluación y programación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Grupo de Acción Local de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava.

La metodología incluye tres herramientas y acciones de evaluación. Esta se refiere exclusivamente a una evaluación cualitativa, con informantes clave, la mayoría de ellos en Junta Directiva, y otros actores de perspectiva o externos y más o menos críticos con el Grupo de Desarrollo.

Las entrevistas que organizan la información primaria de este informe, han tenido una duración entre los 30 y 80 minutos, dependiendo de la disponibilidad, del conocimiento y aportaciones de las personas entrevistadas.

#### ENTREVISTAS PROCESO DE EVALUACIÓN AdCC 2014-2020

1	MIGUEL ANGEL VALVERDE MENCHERO	Presidente AdCC
2	LOREN DE LA CALLE HERNÁN	Presidenta Comisión de Cultura
3	FLORENCIO RODRÍGUEZ MEDINA	ASAJA
4	GUNDEMARO SOBRINO SÁNCHEZ DE LEÓN	GLOBALCAJA
5	LUÍS MALDONADO FERNÁNDEZ	ExAlcalde de Almagro
6	JUAN CARLOS MORALEDA HERRERA	Tesorero AdCC
7	JULIA LÓPEZ SEVILLA	RAF
8	FRANCISCO MARTÍNEZ CARRIÓN	Periodista / Empresario
9	ANTONIO MONTES POYATO	Sociólogo RECAMDER
10	JUAN JOSÉ MOYA GALINDO	ExAlumno de los talleres de Empleo de la AdCC
11	JOSÉ LORENZO SÁNCHEZ MESEGUER	Presidente del Centro de Estudios Calatravos
12	DAVID TRIGUERO CAMINERO	Vicepresidente 4º de la Excma. Diputación Provincial de Ciudad Real

El guión de entrevista se organizaba en los siguientes campos clave:

1. ¿Cuáles son las características propias o más notables de la estrategia de desarrollo de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava?
2. ¿Cuáles son los principales resultados del periodo de programación 2007-2014?
3. ¿Cuáles son las principales debilidades o retos del Grupo de Desarrollo o del territorio para el periodo 2015-2020?
4. ¿Cuáles son los ámbitos de “especialización inteligente” sobre los que el Grupo debe insistir?
5. ¿En qué líneas de actividad crees que vale la pena ensayar o enfocar novedades en la planificación del Grupo? El sueño Calatravo

La entrevista en abierto, permitía profundizar en los contenidos, ideas fuerza, inquietudes o conocimientos sectoriales que aporten las personas entrevistadas. Para cada uno de los entrevistados se prepara un contenido para explorar la viabilidad e interés de propuestas de innovación. De este modo los entrevistas tiene una primera fase de valoración y sugerencias, y en una última parte, dependiendo de los conocimientos y especialidad de la persona entrevistado, se entabla un dialogo de posibilidad prospectiva, de sugerencias de innovación.

## ¿Cuáles son las características propias o más notables de la estrategia de desarrollo de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava?

---

*El concepto de Parque Cultural es muy potente, aunque esta insuficientemente desarrollado.*

*El encuentro entre diferentes visiones y sensibilidades, la confianza lograda entre diferentes partidos políticos, la cohesión y empuje del « grupo motor ».*

*Que estamos los ayuntamientos implicados y que actuamos de enlace con la realidad y necesidades de nuestros pueblos.*

*Por su posición como RAF se centra más en la objetividad de los criterios de adjudicación de ayudas, destaca criterios de empleo y diversificación de la actividad.*

*El grupo es un ente vivo y da vida: dinamiza y es dinamizado por las personas más dinámicas del territorio...*

*Construimos conciencia de comarca, y reconstruimos una identidad histórica. Es un notable resultado del grupo de desarrollo, convertir la historia compartida en futuro común.*

*Nos llamó la atención lo bien enfocado que esta temáticamente, se puede considerar uno de los mejores PDR de Castilla La Mancha.*

*Es el mejor grupo de la región. Ningún grupo ha trabajado tanto y tan efectivamente por los productos agrarios y alimentarios. Hemos hecho marca, hemos hecho territorio y hemos dotado de contenido la imagen calatrava. Y con una estrategia que lo relaciona todo: agricultura, alimentación, restauración, patrimonio, etc. Un grupo de trabajo cohesionado y sólido.*

*Concertación, encuentro entre lo público y lo privado, una estrategia centrada en la cultura y el patrimonio... el buen ambiente entre las personas que compartimos junta directiva.*

*La idea de comarca está presente en todo lo que se hace, mostrando la existencia de un tesoro y la potencia de las similitudes. La AdCC es valiente pero le faltan los desarrollos de sus apuestas.*

*El reconocimiento de los recursos del territorio y su progresiva puesta en valor.*

*La unidad política de la AdCC junto con un tejido social "natural" (todos son "calatrava"), la conexión entre las entidades públicas implicadas -ayuntamientos, diputación,...- y el sector privado.*

## ¿Cuáles son los principales resultados del periodo de programación 2007-2014?

---

*Se desconocen los resultados cuantitativos, no puede valorar más allá de incidir en mayor transparencia en los criterios de selección.*

*Las empresas creadas o impulsadas gracias a las ayudas. La comarca de Campo de Calatrava tiene unas bases sólidas que se han reforzado con las estrategias y ayudas del programa.*

*Solo conoce el proyecto de lavadero en Ballesteros, al comentársele otros proyectos destaca el reconocimiento de interés turístico regional para el Patio de Comedias de Torralba. No tenemos beneficiarios privados salvo aceite que participa en la asociación de productores y en sabores calatravos.*

*El reconocimiento del Patio de Comedias de Torralba como proyecto de interés regional. Hay que llegar más al público, tenemos que diferenciar de otras ayudas de administraciones públicas, y distinguir Mancomunidad de Grupo.*

*Ruta de la Pasión calatrava que aglutina a 9 de los 14 municipios que integran el grupo. Es esfuerzo de programas de formación que han mantenido el grupo activo y diversificado. Se ha implicado a los municipios pequeños y colectivos en riesgo. Respecto al Centro de visitantes... evitar duplicar esfuerzos.*

*Ruta de la Pasión calatrava que aglutina a 9 de los 14 municipios que integran el grupo. + Es esfuerzo de programas de formación que han mantenido el grupo activo y diversificado. Se ha implicado a los municipios pequeños y colectivos en riesgo. + Centro de visitantes... evitar duplicar esfuerzos. + Las IGP de vino y de aceite es un gran logro.*

*Desconoce detalles internos, desde fuera valora la capacidad estrategia.*

*Las Indicaciones Geográficas Calatras para aceite y vino. + El entendimiento y la cohesión entre personas e intereses enfrentados. + Sabores calatravos.*

*Reconocimiento de la Pasión calatrava como BIT Regional, + Las IGP de vino y aceite, + El proyecto de interpretación del cerro de la encantada, + Son muchos los resultados notables... los casi sesenta expedientes privados.*

*El Parque cultural (pendiente de desarrollo, los talleres de empleo (se quedan cortos en el desarrollo de los conceptos y proyectos).*

*El papel en el desarrollo para las empresas y las marcas + Los proyectos: Cerro Gordo, Clavería, la Laguna del Pardo, la Ruta de la Pasión, Calatrava Escena... y el Parque Cultural.*

*La transmisión de la idea de comarca, el Parque Cultural. + Las ayudas a I@s particulares y los proyectos: el CI de la Laguna del Pardo junto con Oreto+Zuqueca, los castillos,...*

## ¿Cuáles son las principales debilidades o retos del Grupo de Desarrollo o del territorio para el periodo 2015-2020?

---

*Ampliación de criterios, una gestión más transparente. La junta directiva toma decisiones que no son suficientemente claras ni informadas.*

*Seguir funcionando, el territorio y los actores, y el grupo de desarrollo han tenido un recorrido muy interesante y con notables resultados. No encuentra debilidades.*

*El proyecto que hicimos aquí, hemos tenido toda la ayuda que hemos precisado... + Pediría una línea que permitiera financiar personal para explicar y orientar sobre los recursos de los diferentes pueblos: Cerro Gordo, Lavadero, etc.*

*Falta de personal, personal competente pero escaso, vendría bien refuerzo sobre todo el personal administrativo. + Hay que llegar más al público, tenemos que diferenciar de otras ayudas de administraciones públicas, y distinguir Mancomunidad de Grupo.*

*Potenciar el Centro de Estudios Calatravos, hay que redefinirlo, para investigar y difundir, interna y externamente. + Mejorar la información entre las comisiones y los colectivos que sin participar están implicados en la temática. Esfuerzo de información. + Aumentar la gestión colectiva asociada de recursos culturales de los diferentes municipios. Reducir localismo.*

*Potenciar el Centro de Estudios Calatravos, hay que redefinirlo, para investigar y difundir, interna y externamente. + Fijar y atraer población.*

*El ámbito ambiental, no se le ha desarrollado aun en todo su potencial. Los volcanes tienen aún recorrido, especialmente el enfoque geoparque.*

*En el sector agrario faltan industria de transformación, no solo vino y aceite. Necesitamos diversificar industria agroalimentaria, hortofrutícolas sobre todo (cebolla, berenjena, melón y sandía, pero no sólo...). Campo de Calatrava es la punta de innovación agraria no solo de Ciudad Real, sino incluso de Castilla la Mancha. + Sera necesario agrupar productores de esta hortofruticultura con potencial de transformación, valor añadido y exportación.*

*Seguir creciendo y relanzar el Parque Cultural, + Implicar a otros productos agrarios, cebolla por ejemplo, se puede transformar y añadir valor. + Mejorar apoyo a emprendedores de otros sectores no estrictamente culturales.*

*La AdCC no está posicionada en redes sociales virtuales; La AdCC se conoce a nivel institucional pero no en el propio territorio; Escaso desarrollo de los conceptos y proyectos; Poca unidad entre los municipios; falta de reconocimiento de la Orden de Calatrava.*

*Escasez de RRHH de la AdCC; escasa potenciación/explotación de los recursos propios y sus potencialidades; desequilibrios entre municipios; no somos todos (el Campo de Calatrava son más municipios); inestabilidad política (menos de 4 años para el mantenimiento de los compromisos no proporciona la seguridad necesaria).*

*La falta de participación del tejido asociativo y de la ciudadanía (de una forma activa) + Otras fuentes de financiación/cofinanciación para el desarrollo de los proyectos.*

## ¿Cuáles son los ámbitos de “especialización inteligente” sobre los que el Grupo debe insistir?

---

*El parque cultural, y el fomento de la investigación y el apoyo a materiales editoriales. Esta es una comarca culta, que requiere para su desarrollo incidir en los aspectos de investigación y publicación. + El comercio de proximidad está descuidado, se ha centrado mucho el grupo en turismo y restauración y agroalimentario, que son esenciales, pero en este sentido convendría ampliar visión.*

*Las nuevas tecnologías y las empresas de base tecnológica podrían tener más impulso, pero ciertamente depende mucho de que ya existan proyectos y se presenten al grupo, que los apoyaría.*

*El turismo y el desarrollo de productos agroalimentarios locales. Nuestra especialización es turístico-agroalimentaria.*

*Centro de Estudios Calatravos. + Comisión de cultura calatrava.*

*Parque Cultural, pero no está bien enfocado el grupo quiere gestionar, y lo importante es poner en común... pasamos a innovación.*

*La cultura en un sentido amplio, como se definió en la rueda de la cultura: Los volcanes tienen aún recorrido, especialmente el enfoque geoparque. El grupo de investigación GeoVol es un recurso para un buen proyecto de cooperación. + Vincularse a la ruta andalusí, ha funcionado bien en Andalucía, y aquí hay patrimonio almohade y almorávide y pasa una de las rutas.*

*Transformaciones hortofrutícolas de calidad territorial. Generar agrupaciones de productores.*

*El campo cultural es un ejemplo de especialización inteligente, seguir en esta línea porque hay recorrido de coordinación de los recursos y de la oferta cultural y turística.*

*Parque Cultural, industria agroalimentaria, turismo rural.*

*Turismo (el turismo de calidad permitirá el desarrollo de servicios de calidad para la población) + "Talleres de Empleo" para formar prescriptores del territorio.*

*El campo cultural es un ejemplo de especialización inteligente, seguir en esta línea porque hay recorrido de coordinación de los recursos y de la oferta cultural y turística.*

## ¿En qué líneas de actividad crees que vale la pena ensayar o enfocar novedades en la planificación del Grupo? El sueño Calatravo

---

*Comercio de proximidad y local, investigación y publicaciones y mayor transparencia del GDR.*

*Abrimos un debate sobre nuevas estrategias de financiación y el entrevistado acuerda el interés personal y de Global Caja en participar en iniciativas de innovación financiera, especialmente.*

*Las universidades populares, donde el entrevistado acuerda el interés personal, que cree extensible a la mayoría de alcaldes, en coordinar e impulsar comarcilmente la oferta cultural de las Universidades Populares. + Atraer nuevos pobladores aprovechando fincas y recursos agrarios infrutilizados, se muestra interesado en mediar entre tierras en desuso y nuevos pobladores.*

*Incidir y profundizar en lo que se está haciendo.*

*Centro de Estudios Calatravos. + Comisión de cultura calatrava.*

*Universidad Popular, hemos hecho un gran esfuerzo en Almagro, incluso en temas de apoyo a emprendedores. Es un tema que podríamos o deberíamos impulsar comarcilmente. + Atraer y fijar población en los municipios más pequeños. + Realizar eventos culturales y de ocio en los grandes recursos culturales. Distinguir el «suelo» o propiedad del recurso cultural que suele ser de los ayuntamientos o particulares, del «vuelo» o gestión del mismo que se puede negociar -o no- con el Grupo de desarrollo.*

*La inversión en patrimonio tiene mucho rédito interior y exterior, cualifica al territorio y a la sociedad, y lo prestigia hacia el exterior. + Hay que mantenerse fiel a la estrategia ya marcada porque es buena.*

*Ferias específicas internacionales. Aprovechar la experiencia en cultura y agroalimentario para transferir experiencia, y dar visibilidad a lo hecho. + ¿Sueño o locura?: Organizar semana de desarrollo rural agroalimentario de ámbito internacional. + Va a crecer económicamente la comarca de cara a 2020.*

*Le gustaría trabajar en temas de bancos de tiempo y mecanismos de intercambio que dinamizaran las relaciones de vecindad. + El sueño 2020 es dar un salto en generación de riqueza. Estamos en unas condiciones privilegiadas para un salto cuantitativo en empleo y riqueza. + Preocupa especialmente el reto de acompañar a los emprendedores y actuar como lanzadera de empresarios y autoempleados. Se puede innovar mucho en este campo*

*Redes Sociales, comunicación de los pasos que se dan (agenda continua), visibilización en el territorio, crear "oficinas dinamizadoras" a nivel local.*

*Apoyar los procesos de Desarrollo municipal (POM) para facilitar la convergencia hacia el territorio, incrementar la exigencia de calidad en los servicios.*

*Crear un nuevo área prioritaria: participación; Turismo especializado de mayor impacto (Madrid, eventos deportivos...); explorar la relación con la capital Ciudad Real.*