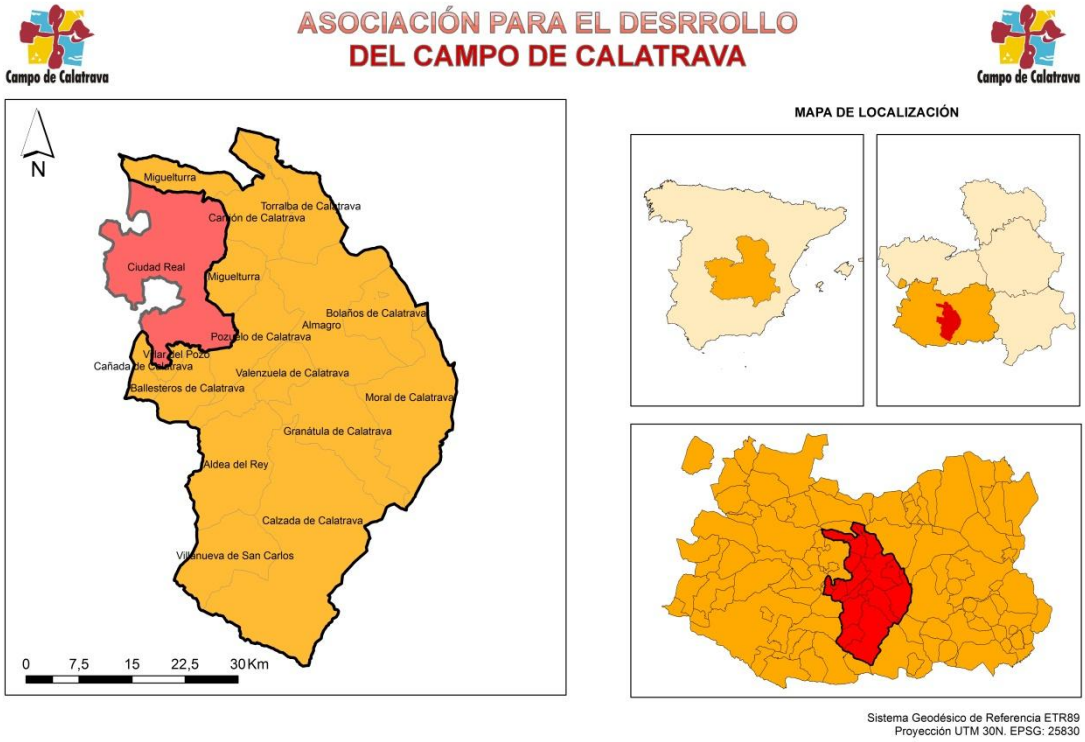
RESULTADOS DEL PROGRAMA LEADER (2007-2013)

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL CAMPO DE CALATRAVA

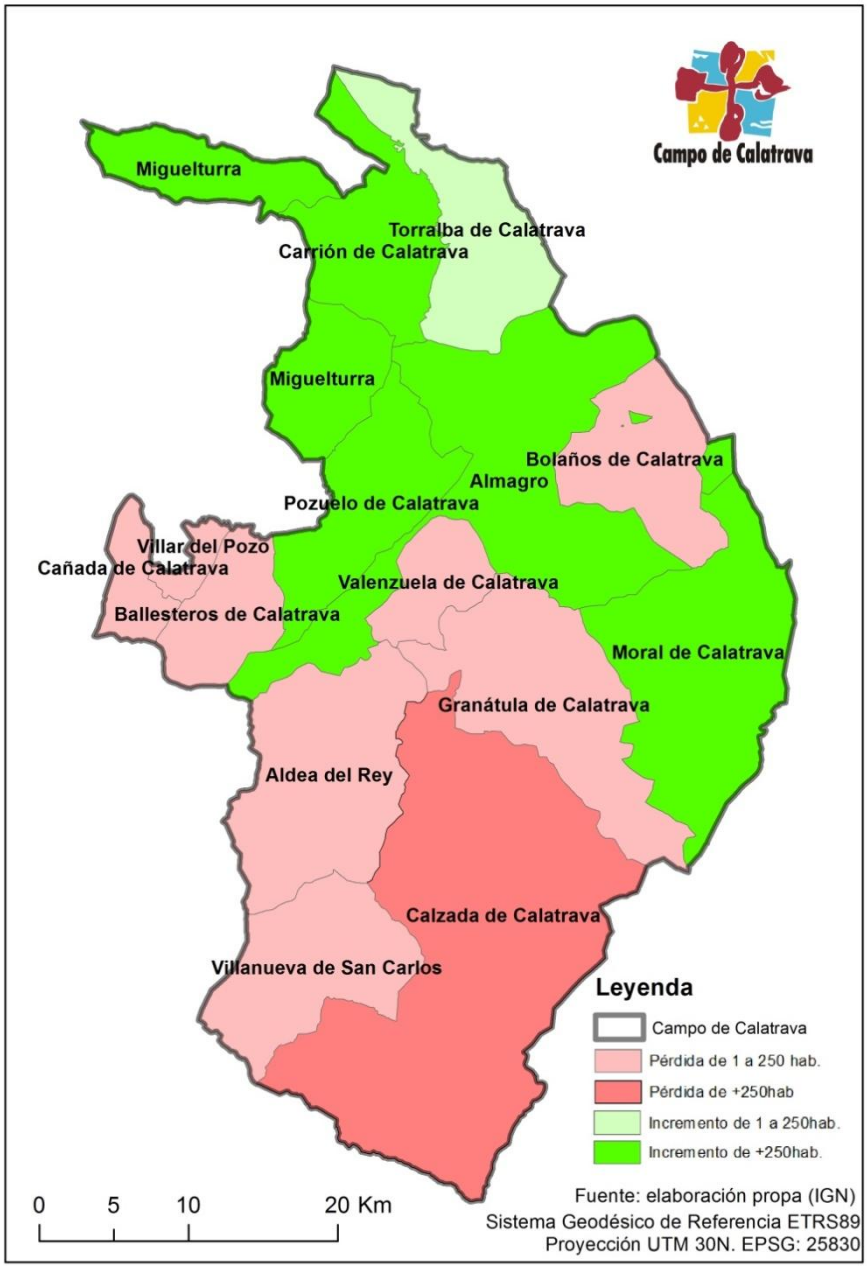
Campo de Calatrava

EL TERRITORIO: SITUACIÓN ACTUAL

Figura 1: Comarca



DIFERENCIA DE POBLACIÓN 2007-2013



En este periodo de años la población de la comarca se ha incrementado en 2.903 habitantes (5,1%). Han sido los municipios mejor comunicados con Ciudad Real los que más han crecido. Sin embargo, los que están más alejados de esta y poseen un territorio más serrano han disminuido su población.

OBJETIVOS

1.- Avanzar en la creación de Conciencia de Comarca

2.- Apoyo a los sectores y municipios más desfavorecidos de la comarca

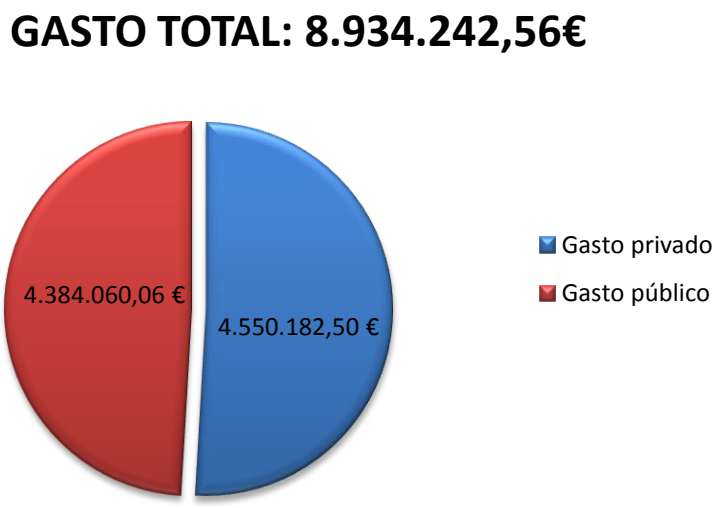
3.- Consolidación de la marca PARQUE CULTURAL DE CALATRAVA

4.- Desarrollo e implantación de las nuevas tecnologías en todos los municipios del ámbito territorial de la Asociación

5.- Creación de empleo (especialmente femenino)

6.- Consolidación de la marca de calidad territorial

Gráfico 1: LEADER 2007-2013



Fuente: elaboración propia

La ejecución del programa LEADER (2007-2013) en la comarca Campo de Calatrava ha contado con un inversión de 8.934.242,56€. Prácticamente la mitad (49%) ha sido en forma de subvención, mientras que el gasto privado ha supuesto el 51%.

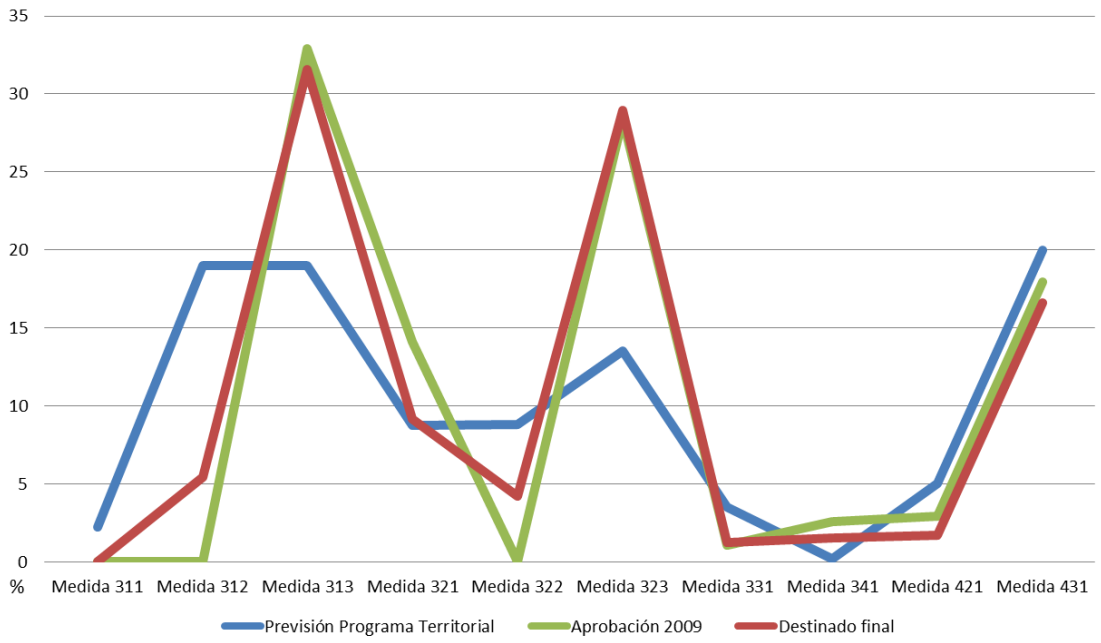
Tabla 1. Cuadro financiero

Medida	Ayuda (€)	% Ayuda	Expedientes
312.- Creación y desarrollo de empresas	189.492	5,44	12
313.- Fomento de actividades turísticas	1.060.003	31,59	24
321.- Servicios básicos para la economía y la población rural	410.424	9,14	6
322.- Renovación y desarrollo de poblaciones rurales	175.000	4,18	1
323.- Conservación y mejora del patrimonio rural	1.599.976,06	28,93	9
331.- Formación e información	50.000	1,21	6
341.- Adquisición de capacidades	66.889	1,53	1
421.- Cooperación	101.600	1,71	3
431.- Gastos de funcionamiento, adquisición de capacidades y promoción territorial	730.676	16,6	8
Total	**4.384.060,06**		**70**

Fuente: elaboración propia

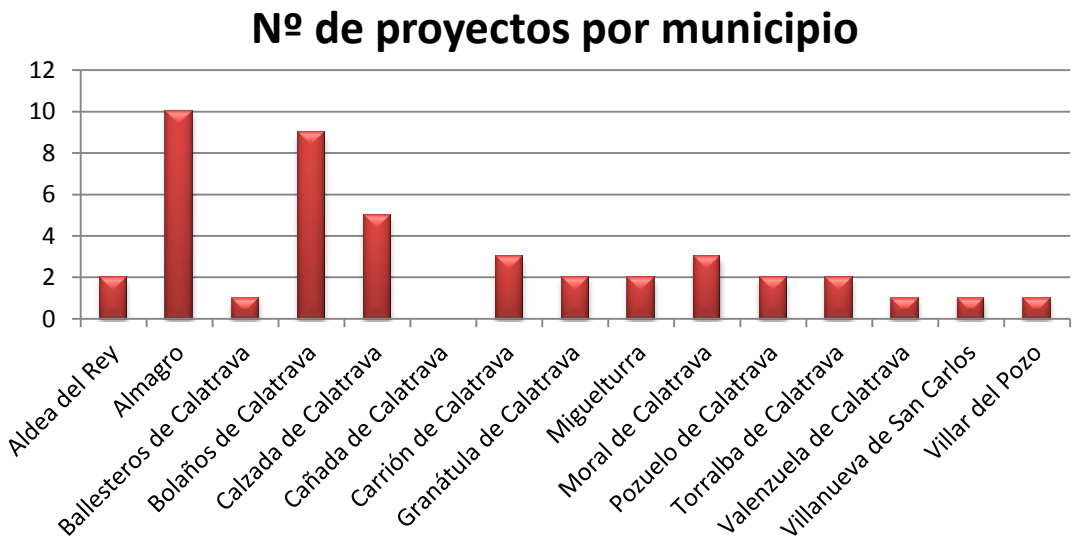
Los expedientes acogidos a las medidas 323 (Conservación y mejora del patrimonio rural) y 313 (Fomento de actividades turísticas) han sido las que mayor gasto han generado. Además esta última ha sido la que más expedientes ha tramitado con un total de 24. En este sentido, también es destacable la medida 312 (Creación y desarrollo de empresas) con 12.

Gráfico 2. Ayuda LEADER por medidas



Fuente: elaboración propia

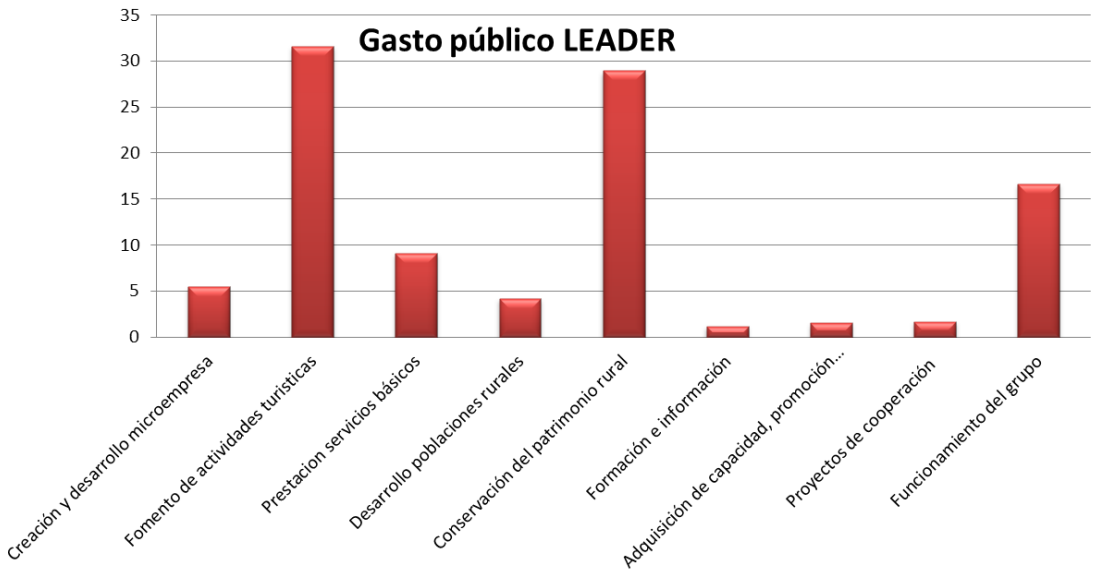
Gráfico 3. Expedientes por municipio



Fuente: elaboración propia

En cuanto al número de proyectos por municipio se debe destacar a Almagro, Bolaños y Calzada de Calatrava, que han ejecutado 10, 9 y 5 expedientes respectivamente. El resto de municipios han llevado a cabo durante el programa entre 1 y 3 proyectos, a excepción de Cañada de Calatrava que no ha realizado ninguno.

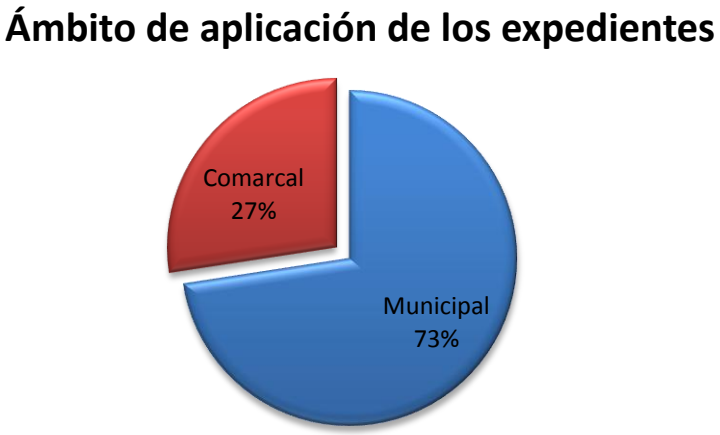
Gráfico 4. Gasto LEADER por medida (%) (datos de 2009)



Fuente: elaboración propia

El 60% de la inversión LEADER se ha destinado a las medidas 313 (fomento de actividades turísticas) y 323 (conservación del patrimonio rural). Algunos de los proyectos relacionados con temáticas afines a estas medidas son la creación de un hotel en Bolaños, la instalación de un parque de turismo activo en Valenzuela, o la rehabilitación del Palacio de la Clavería en Aldea del Rey, entre muchos otros.

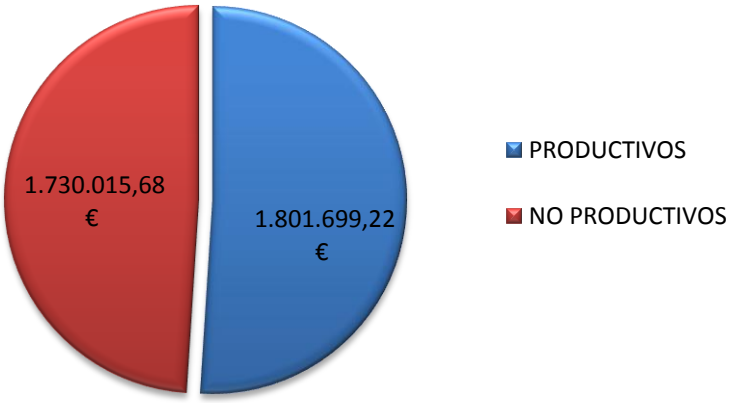
Gráfico 3: Ámbito de aplicación



Fuente: elaboración propia

Se debe destacar que más de un cuarto de los proyectos llevados a cabo son de ámbito comarcal, reforzando así la idea de afianzar la identidad comarcal del Campo de Calatrava.

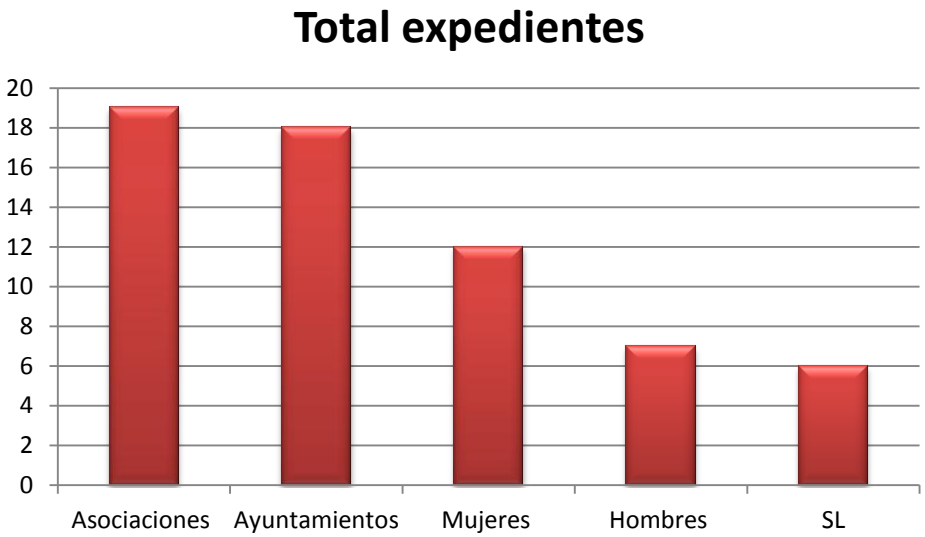
Gráfico 4. Inversiones



Fuente: elaboración propia

Las inversiones están más o menos equilibradas entre productivas y no productivas, decantándose algo más la balanza hacia las productivas.

Gráfico 5. Solicitantes de expedientes



Fuente: elaboración propia

La mayoría de los expedientes son desarrollados por asociaciones y ayuntamientos, aunque también se debe destacar el papel de la mujer que ha promovido la ejecución de 12 expedientes, cumpliendo de esta forma una de los objetivos previamente planteados.

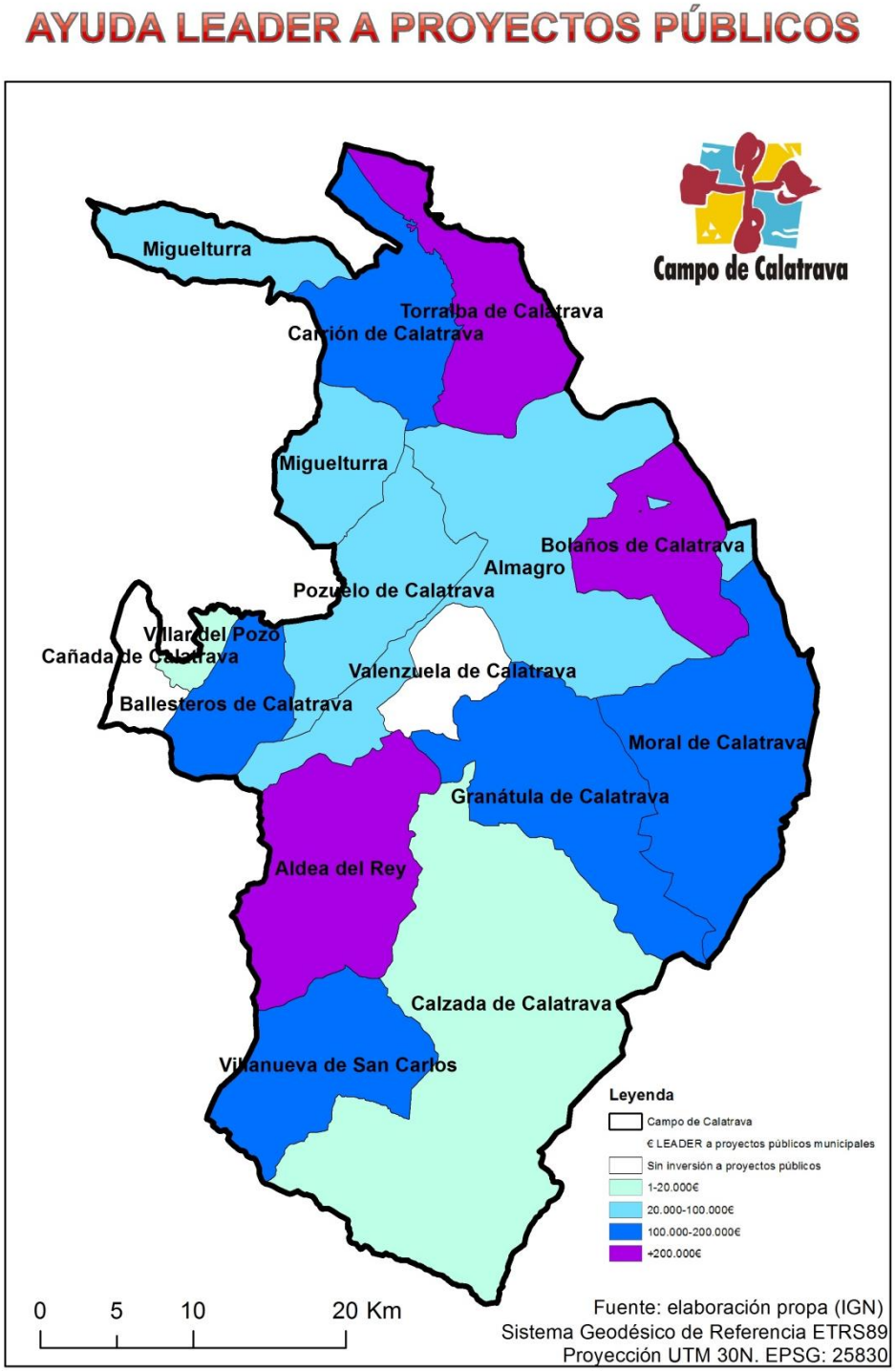
Figura 2. Relación entre la inversión pública y los habitantes por municipio

La *Figura 2* relaciona la inversión pública del programa LEADER con los habitantes por municipio. En él se observa como han sido Ballesteros de Calatrava y Villanueva de San Carlos los más beneficiados ya que se han invertido 550,01€ y 458,32€ por habitante en el periodo 2007-2013. Es lógico que sean los municipios más pequeños, y por lo tanto, con mayor grado de ruralidad, en los que proporcionalmente más se haya invertido. En el otro lado se sitúa Miguelturra, municipio más poblado de la comarca, con una inversión de 10,01€/hab.

Figura 3. Empleo generado por municipio en el programa LEADER

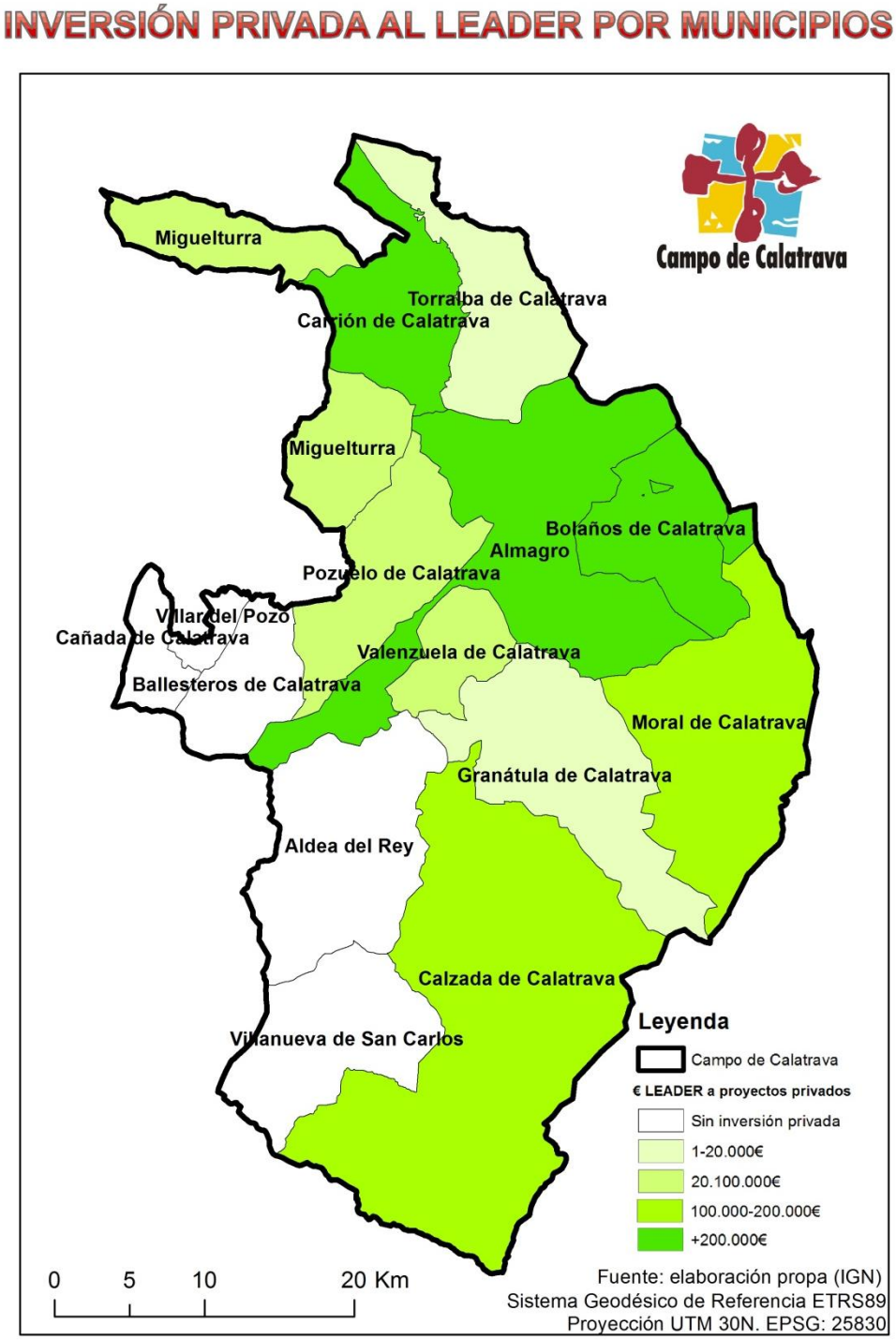
En la *Figura 3* se representan los puestos de empleo generados en los municipios de la comarca a través del LEADER. Son Almagro (18), Bolaños (13) y Carrión (10), los que encabezan esta lista. No obstante, municipio como Aldea del Rey, Ballesteros, Cañada y Vilalr del Pozo, no han logrado crear ningún puesto de empleo en inversiones atenidas a este programa.

Figura 4. Ayuda LEADER a proyectos ejecutados por Ayuntamientos



En este programa LEADER han sido los Ayuntamientos de Torralba, Aldea del Rey y Bolaños, los más beneficiados por las ayudas. Sin embargo, los municipios de Cañada y Valenzuela de Calatrava no han ejecutado ningún proyecto bajo el amparo de este Programa de Desarrollo Rural.

Figura 5. Inversión privada en proyectos LEADER por municipios



En cuanto a la inversión por parte de iniciativas privadas han sido los municipios de Almagro, Bolaños y Carrión de Calatrava los más activos, llevando a cabo proyectos cuyo sumatorio es superior a 200.000€. Los proyectos privados han sido muy escasos en Granátula y Torralba, e inexistentes en Aldea del Rey, Ballesteros de Calatrava, Villanueva de San Carlos, Cañada de Calatrava y Villar del Pozo.

OBJETIVOS CUMPLIDOS POR MEDIDAS

Medida 312. Creación y desarrollo de microempresas

En este periodo de programación se ha subvencionado la creación de 12 empresas. Dos tercios de estas han sido proyectos encabezados por mujeres.

Medida 313. Fomento de las actividades turísticas

Esta medida ha sido la más beneficiada por el LEADER ya que cuenta con 24 proyectos y en ellos se ha invertido casi un tercio de los recursos económicos. Todos ellos han contribuido a cumplir una buena parte de los objetivos que se plantearon en un primer momento como son:

1. Mejorar la calidad y articulación de la oferta turística cultural
    - Centro de recepción de visitantes
    - Realización de la señalización direccional e interpretativa del patrimonio calatravo
2. Intensificar la puesta en valor turística de nuevos recursos culturales y naturales del territorio
    - Potenciación de los recursos volcánicos con la musealización de Cerro Gordo
    - Centro de Interpretación del Aceite de Oliva
    - Consolidación de la Ruta de la Pasión Calatrava
3. Creación, potenciación y promoción de Rutas Turísticas
    - Ruta de turismo gastronómico cultural del Campo de Calatrava

Medida 321. Servicios básicos para la economía y la población rural

Junto a la disponibilidad de empleo, el acceso a servicios básicos es otro componente importante para fijar población en el medio rural.

1. Consolidación de la marca territorial calatrava
    - Marca de Calidad Territorial
2. Mejora de servicios a la población
    - Creación de un Centro de Día
3. Apoyo a la certificación de productos con calidad diferenciada
    - Marca de Calidad del Vino del Campo de Calatrava

Medida 322. Renovación y desarrollo de poblaciones rurales

1. Acondicionamiento de espacios públicos
    - Creación de rutas vías verdes entre las principales poblaciones (Bolaños)

Medida 323. Conservación y mejora del patrimonio rural

El objetivo de esta medida es el de proteger la calidad del entorno poniendo en valor los recursos naturales, culturales, paisajísticos, etnológicos y arquitectónicos existentes en

las zonas rurales como una herramienta más de dinamización y mejora de la calidad de vida.

1. Consolidación de la identidad calatrava
    - Consolidación de la imagen cultural e identidad calatrava
    - Festival de las artes del Campo de Calatrava
2. Garantizar la promoción y el acceso a la cultura calatrava
    - Creación del Centro de Estudios Calatravos
3. Conservación, recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural intangible
    - Apoyo a la recuperación de BICs y puesta en valor del patrimonio natural (Patio de Comedias, Palacio de la Clavería y musealización de Cerro Gordo)

Medida 331. Formación e información

La formación ha sido parte esencial de las políticas y estrategias de desarrollo rural, pues contribuye a la mejora de la cualificación de la población así como a la generación de empleo. Las actuaciones en esta medida se han materializado en la realización de cursos y en la celebración de jornadas y seminarios.

1. Diseño de campañas de comunicación
    - Elaboración de página web
    - Desarrollo de tres campañas de información

Medida 421. Cooperación

- Programa de comunicación provincial y sensibilización hacia el Desarrollo Rural

Medida 431. Gastos de funcionamiento, adquisición de capacidades y promoción territorial

OTRAS INICIATIVAS FUERA DEL LEADER

Hasta la fecha la *Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava* ha realizado 6[1] talleres de empleo acogiendo a 66 alumnos-trabajadores, con un gasto total de 662.724,86€. Cada uno de los cuales ha tenido lugar en un municipio diferente de los 15 que componen la comarca, con el objetivo de afianzar de esta forma una identidad comarcal que en el Campo de Calatrava.

1. INFORMADORES TURÍSTICOS DEL PARQUE CULTURAL DE CALATRAVA

Especialidad: promoción turística local e información al visitante

Fecha: del 15/05/2013 al 14/11/2013

Gasto: 111.916,17 €

Nº de alumnos-trabajadores: 10

Personal: 4

Municipio: Calzada de Calatrava

Inserción: Una de las participantes en este proyecto creo una empresa turística que ha recibido subvención LEADER. Por otro lado, un alumno de este taller, junto a otro de otro taller y uno de los monitores del taller dieron pie a una asociación que realiza visitas teatralizadas en el Castillo de la Calatrava la Nueva. Otra de las participantes prepara actualmente la solicitud y documentación de Declaración de la Semana Santa Calatrava de Interés Turístico Nacional.

2. EXPERTO EN PROMOMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS CERTIFICADOS DEL CAMPO DE CALATRAVA

Fecha: del 15/05/2013 al 14/11/2013

Gasto: 114.473,17 €

Nº de alumnos-trabajadores: 10

Personal: 6

Municipio: Bolaños de Calatrava

3. GUÍAS DE TURISTAS Y VISITANTES DEL PARQUE CULTURAL CALATRAVA

[1] Actualmente se está celebrando el séptimo Taller de Empleo de la *Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava* "Marketing 2.0. Parque Cultural de Calatrava" que consta de 3 personas encargadas de la gestión y 8 alumnos-trabajadores.

Especialidad: agente de desarrollo turístico

Fecha: del 15/05/2013 al 14/11/2013

Gasto: 112.223,12 €

Nº de alumnos-trabajadores: 10

Personal: 4

Municipio: Carrión de Calatrava

Inserción: uno de los alumnos de este Taller de Empleo creó una asociación y una empresa del sector turístico que va a recibir subvención del programa LEADER.

4. **APOYO A LA GESTIÓN COMERCIAL DE VENTAS EN EL CAMPO DE CALATRAVA**

Especialidad: agente comercial

Fecha: del 01/06/2014 al 30/11/2014

Gasto: 89.895,19 €

Nº de alumnos-trabajadores: 10

Personal: 3

Municipio: Aldea del Rey

Inserción: uno de los alumnos de este taller trabaja actualmente en la Cámara de Comercio de la provincia en temas relacionados con el vino. Otra de ellas está inserta en un proyecto de la Universidad relacionado con los productos agroalimentarios.

5. **DESARROLLO DE SERVICIOS MULTIMEDIA DEL PARQUE CULTURAL DE CALATRAVA**

Especialidad: desarrollo de servicios multimedia interactivos y desarrollo de aplicaciones con tecnología web

Fecha: del 01/06/2014 al 30/11/2014

Gasto: 89.204,24 €

Nº de alumnos-trabajadores: 10

Personal: 3

Municipio: Miguelturra

Inserción: creación de un restaurante por parte de un alumno. Otro elaboró la App de la *Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava* y actualmente está ligado a

proyectos relacionados con los huertos ecológicos. Un proyecto relacionado con la gastronomía está dirigido por otro alumno-trabajador de este taller de empleo.

6. **RED DE HUERTOS AGROECOLÓGICOS DEL CAMPO DE CALATRAVA**

Fecha: del 01/06/2014 al 30/11/2014

Gasto: 145.012,97 €

Nº de alumnos-trabajadores: 16

Personal: 4

Municipio: Torralba de Calatrava

7. **MARKETING 2.0. PARQUE CULTURAL CALATRAVA**

Fecha: del 01/06/2015 al 30/11/2015

Gasto: aprox.

Nº de alumnos-trabajadores: 8

Personal: 3

Municipio: Almagro