EL PARQUE CULTURAL DE CALATRAVA

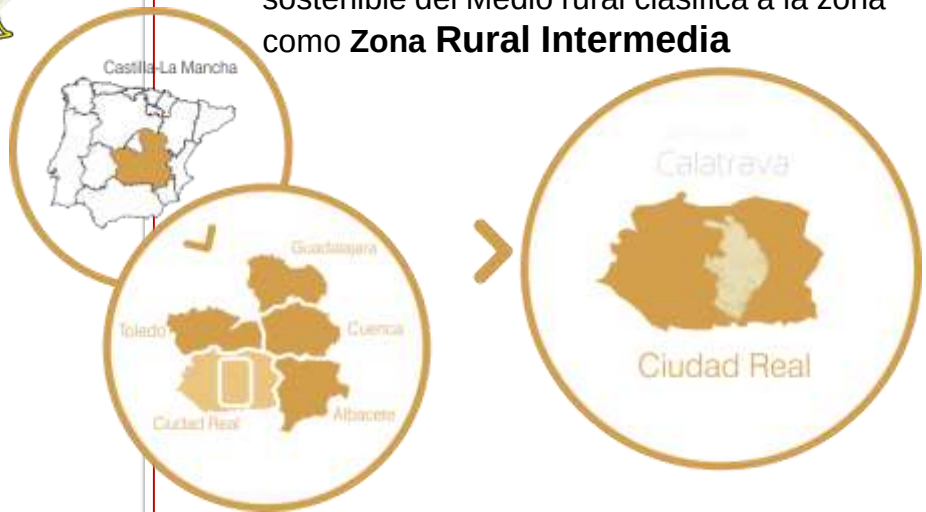
Campo de Calatrava

Almagro, 11de noviembre 2015

Carlos G. Corella Anaya

EL TERRITORIO

- 15 municipios
  - 56.251 habitantes
  - 29,40 hab/ Km2
- Distribución población:
  - Municipios – 500 hab. 3
  - De 501 -1.000…… 2
  - De 1.000 – 2.000……1
  - De 2.000 – 5.000……..5
  - De 5.000 – 10.000…… 2
  - + de 10.000……2
- CLASIFICACIÓN
- En cuanto a la clasificación tipológica del territorio, el Plan Estratégico de desarrollo sostenible del Medio rural clasifica a la zona como **Zona Rural Intermedia**



potencialidades
Singularidad de los recursos
Patrimonio cultural
Posición geográfica estratégica
Sectores económicos clave
estrangulamientos
Hetereogeneidad
Falta de conciencia comarcal

SOCIOPOLITICA

(Dialogo social y participación)

Dimensiones del desarrollo

(EQUILIBRIO A TRES BANDAS)

SOCIOECONÓMICA
(Diversificación económica

SOCIOCULTURAL

(Identidad y cultura)

El Parque Cultural de Calatrava es un espacio de 15 municipios donde el patrimonio cultural y natural se define como un elemento de identidad colectiva. El Parque Cultural es por tanto, el territorio que abarca, con sus singularidades patrimoniales, geográficas, geológicas etnográficas, y paisajísticas.

Calatrava

Parque Cultural

Poner en valor los recursos culturales del Campo de Calatrava

Potenciación del destino Turístico Almagro/ Calatrava

Posicionar los productos agroalimentarios “ESTRELLA

Reconocimiento de la Marca de Calidad asociada al Parque Cultural de Calatrava

OBJETIVOS

TRES SECTORES ESTRATEGICOS

TURISMO

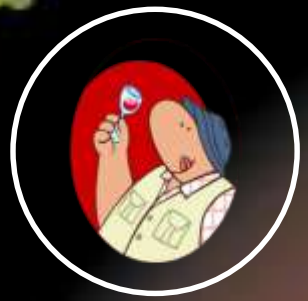
CULTURA

INDUSTRIA AGROALI-MENTARIA

PPRESENTES EN LA MAYORÍA DE MUNICIPIOS

POTENCIA DE LOS RECURSOS COMARCALES ASOCIADOS A ESTOS RECURSOS

POR SER SECTORES DE “ ARRASTRE” DE LA ECONOMÍA COMARCAL



IND. AGROALIMENTARIA

Creación D.O. aceite de oliva Campo de Calatrava y apoyo a actividades de promoción

IND. AGROALIMENTARIA

CAMPO DE CALATRAVA

Creación IGP vino campo de Calatrava y apoyo a actividadees de promoción

IND. AGROALIMENTARIA

Creación CIGA Campo de Calatrava

Exposiciones ORO LIQUIDO Y MAPEANDO (vinculadas a la promoción del aceite y el vino

Creación de los eventos SABORES CALATRAVOS Y SABORES CALATRAVOS 3.0 (Talleres de empleo)

CULTURA

CENTRO DE ESTUDIOS CALATRAVOS

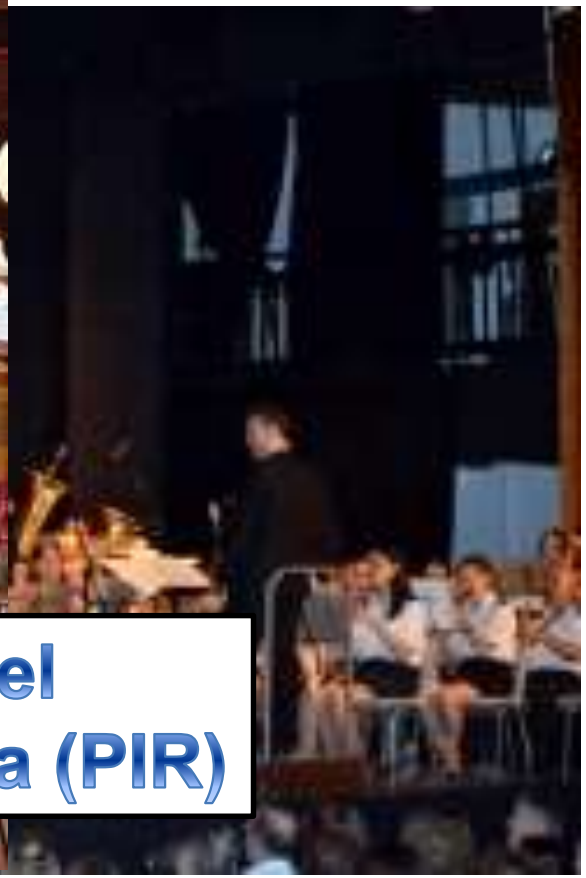
Creación del centro de Estudios Calatravos

Puesta en valor de “ Los Lavaderos”
Homenaje a la mujer raural

Recuperación del edificico del Torreón (BIC)

CULTURA

CULTURA



Apoyo al equipamiento del Patio de Comedias de torralba (PIR)

Rehabilitación crujía sur y patio del PALACIO DE CLAVERÍA (BIC)

ALMAGRO

LA CONSEJERA DE ECONOMÍA INAUGURÓ AYER LAS NUEVAS INSTALACIONES

El Centro de Visitantes ejemplifica el emprendimiento de la comarca

este tipo de infraestructuras es el

Creación del Centro del Recepción de visitantes del Campo de Calatrava

rocedió al corte de la cinta inaugural del Centro de Visitantes

consta de 750 metros cuadrados y en cuya construcción se invirtieron unos 300.000 euros, pretende constituirse en nudo de gestión integral del turismo y los

nanciado por la Junta, entre otros.

La inauguración y puesta en marcha de este espacio viene a culminar un vieja aspiración no

TURISMO

Señalización Turística: 2 FASES. 2006/2015

TURISMO

OBJETIVOS

- Ofrecer un producto diferenciado en la oferta de turismo cultural.
- Completar y mejorar el servicio de visita al Corral de Comedias
- Alargar la estancia del visitante en Almagro
- Servir de base, junto al proyectado centro de Visitantes, al conjunto de productos y servicios que integren el PARQUE CULTURAL DE CALATRAVA.
- Creación de empleo estable
- Autofinanciación

Visitas audioguiadas y teatralizadas al Corral de Comedias

TURISMO

Puesta en valor del Castillo de Dña Berenguela.

TURISMO
Puesta en valor
del Yacimiento arqueológico
de Oreto - Zuqueca.
LA CALERA
Calatrava Parque Cultural

TURISMO

campo de calatrava

ruta gastronómico cultural

estivales Clásico y
ocear entre bambalinas, a
fuerza de las tablas; esa
y público propia de la acción

iempre mantienen vivas las
y patios o llega alrededor
como los maestrales,
ndes Maestres y hoy Museo
ismo decimonónico invade
splendor renacentista se
o de la Antigua Universidad
Orden de Calatrava en el
a en el Hospital de San
ada paso. Y en la plaza,
escenarios, el Corral de
órico Artístico desde 1955.
al heredera del espíritu de
o.

Guía gastronómico - cultural

Centro de interpretación del agua volcánica del Campo de Calatrava

TURISMO

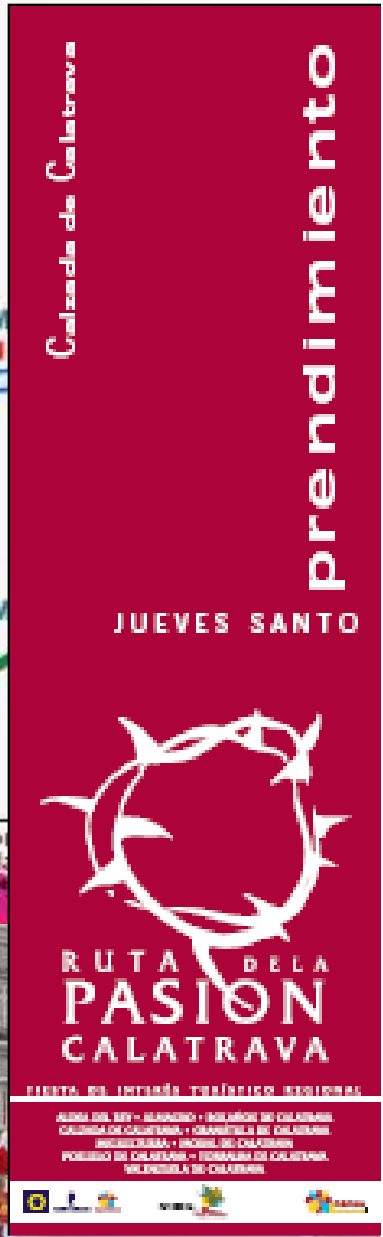
Creación de la Ruta Peatonal al Santuario de la Virgen del Monte

TURISMO
Centro de interpretación del
CARNAVAL

PLANO DE LA RUTA DE LA PASIÓN CALATRAVA

TURISMO

Ruta de la Pasión Calatrava:
Fiesta de interés turístico Regional 2007



Diario de Burgos 28/03/2015

DIARIO DE BURGOS
Prensa: DIARIO Sección: SOCIEDAD
Tirada: 11184 Difusión: 9533
Valoración: 2.938 € Página: 56

UN VIAJE POR 10 SENSIBILIDADES

La Ruta de la Pasión Calatrava, en la provincia de Ciudad Real, atrae a 100.000 turistas cada año

RUTA DE LA PASIÓN

ACENCIAS | CIUDAD REAL

La Ruta de la Pasión Calatrava (Ciudad Real), declarada de Interés Turístico Regional en Castilla-La Mancha y que supone a su vez una solidaridad nacional en todo el Campo de Calatrava, con la escenificación de *El pendimiento*, en Aldea del Rey, las alcazas y convento de Moral de Calatrava, el ca-

RECORRIDO DIA A DIA

Colores y olores. Esta fiesta de vivir la Semana Santa es la única fiesta comercial de Castilla-La Mancha declarada de Interés Turístico Regional, en 2010, y permite gozar, especialmente durante ocho días, de colores, olores y sabores únicos en una zona geográfica de gran belleza.

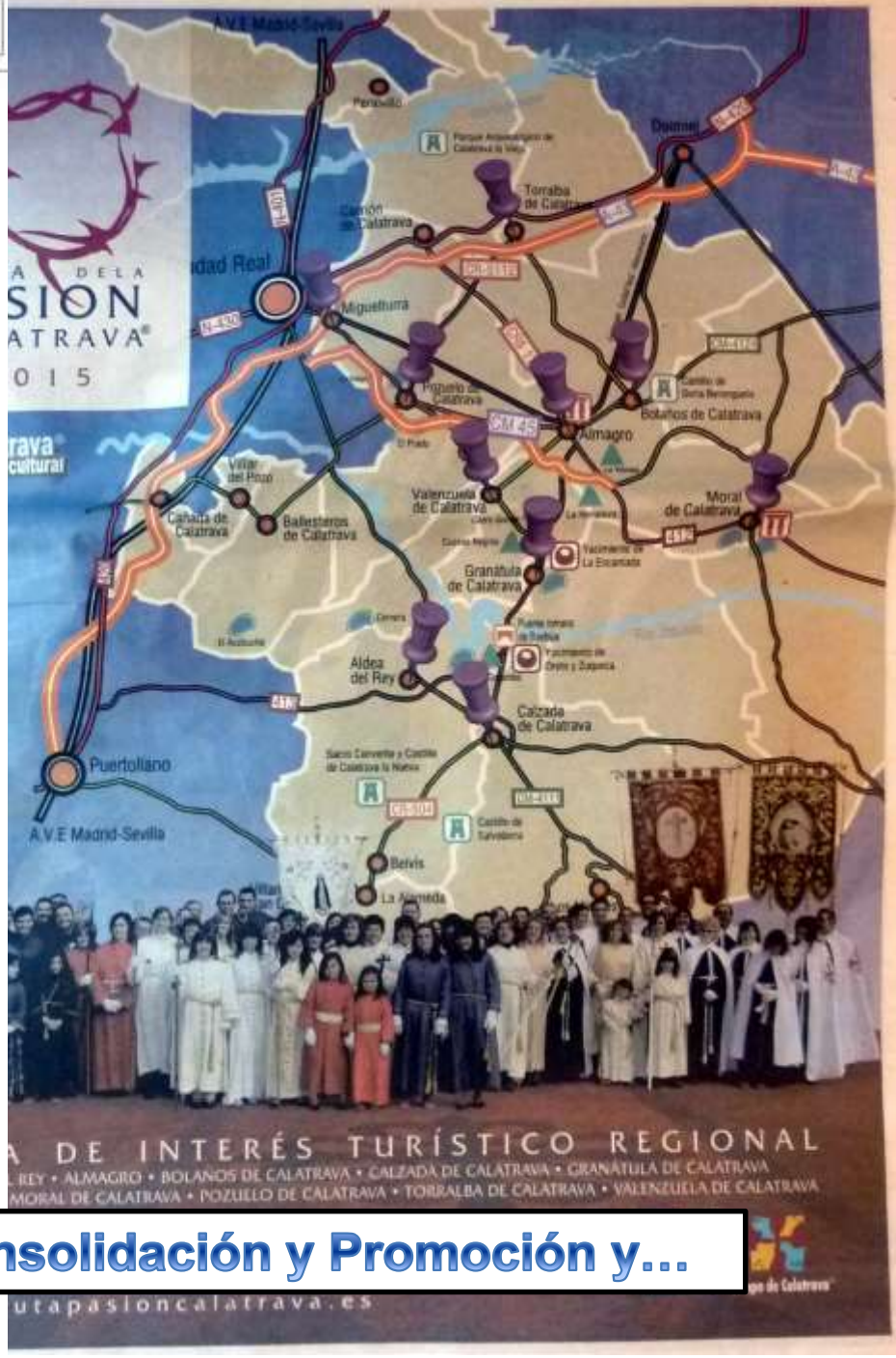
Silencio y penitencia. Los actos del Miércoles Santo, marcados por el silencio y la penitencia, tienen su referente en Pozuelo de Calatrava, donde se acompaña con el Vía Crucis penitencial y en Calzada de Calatrava, localidad donde persiste una encarta tradición: al toque de la bocina Ba-mando el silencio. Este día en Moral de Calatrava comienzan los armas (soldados) y la Bisagarda de encuentro de los elementos clave.

Acto profano. Hacia las cuatro de la madrugada del Viernes Santo, se recoge la primera guardia de los armas en Miguelturra. Con las claras del día se inicia la Procesión del Encuentro, que en su recorrido a varios municipios, como Bolaños, Granátula y Valenzuela de Calatrava. En Bolaños y Granátula se corta *La entrerrosa*. Tras concluir las procesiones y actos de la mañana, comienza el juego de las Cañas, acto profano, cuyo máximo exponente se halla en Calzada de Calatrava, declarada a su vez Fiesta de Interés Regional desde 1993. Su origen se encuentra en la tradición bélica de cómo los soldados echaron a suertes la túnica de Jesús tras crucificarlo. Miles de personas se dan cita en torno a los corros para apostar. Por la tarde, tiene lugar el Entierro de Cristo. Destacan el de Miguelturra, el de Moral y de Torralba de Calatrava.

en la plaza. El Pendimiento, realizado el jueves Santo por los armas, se representa por la tarde-noche, a la entrada de Aldea del Rey, donde comienza por la mañana con la Venta de judíos a las puertas de su casa, a las ocho. Tras la tremenda caída, los asistentes se dirigen a la pla-

La estrella y el molino. El Sábado Santo, en Bolaños se representa *La caída*. Tras ella, los armas ejecutarán *El sarmiento*, *La estrella* y *El molino*. En Almagro, en torno a las cuatro de la tarde y en la Plaza Mayor, tendrán lugar la *Verónica* y *Cabo la misma tradición*. Al atardecer, el Campo de Calatrava se reunirá de nuevo en las procesiones de *La Soledad*, destacando la de Almagro.

Fin del periplo. El Domingo de Resurrección el protagonismo



Actividades de ´consolidación y Promoción y…

DOCUMENTACIÓN PARA LA SOLICITUD DE LA DECLARACIÓN DE FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL PARA LA

Transcurridos ocho años desde que fue declarada la Semana Santa Calatrava como Fiesta de Interés Turístico Regional, se pretende que la Ruta de la Pasión Calatrava, con un recorrido consolidado actualmente y con una gran atracción y proyección turística, dada la singularidad de sus celebraciones pueda alcanzar la Declaración de Fiesta de Interés Turístico Nacional.

La fuerte raigambre de los Actos y manifestaciones que componen la Ruta de la Pasión Calatrava son, sin duda, uno de los elementos de la identidad, de la cultura y del territorio que más unifican e ransmitidas de

RUTA DE LA PASIÓN CALATRAVA

Ruta de la Pasión Calatrava: Solicitud para la declaración de Fiesta de Interés turístico Nacional

Festival de las Artes, Calatravaescena, Calatrava turística, Premios Raimundo de Fitero y Campo de

Calidad Rural

CARTAS ESPECIFICAS

CARTA GENERAL CAMPO DE CALATRAVA

REGLAMENTO COMITÉ DE CONTROL

CODIGO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

RESTAURANTES

HOTELES

CASA RURALES

EMBUTIDOS Y PATES

COMERCIO PRODUCTOS LOCALES

EVENTOS CULTURALES Y FESTIVO

ACTIVIDADES TURISTICASS

La junta directiva de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava celebró su última reunión en el Ayuntamiento de Bolaños. / LT

Campo de Calatrava lidera el proyecto 'Marca de Calidad Territorial'

Este programa se realizará en cooperación con varios grupos de desarrollo rural de las provincias de Albacete, Cuenca y Toledo

« Durante el pleno de la asociación se aprobaron las cuentas anuales de 2012, que generaron un volumen de ingresos y gastos de alrededor de 1,1 millones de euros.

LA TRIBUNA | BOLAÑOS

La junta directiva de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava celebró su última reunión en el Ayuntamiento de Bolaños, presidida por su titular y alcalde bolañego, Miguel Ángel Valverde, en la que se aprobaron las cuentas anuales de 2012, se informó del pago de cas

25.000 euros a diversos p
tos que se han ejecutado e
marca y se comentó la pu
marcha de los tres talleres
pleo que siguen treinta alu
la adhesión a la ventanilla
de la Cámara de Comerc
desarrollo del proyecto d
peración de Marca de Cali
rritorial, liderado por la A
ciño para el Desarrollo de
po de Calatrava.

El pleno se inició con l
bación de las cuentas anu
2012, que generó un volu
ingresos y gastos en l
1.127.380 euros. Siguió
aprobación de los gastos
cionamiento del grupo
periodo 2013-2015. los cu

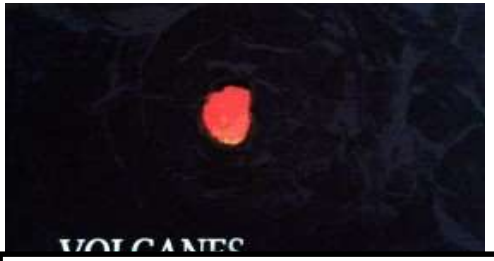
latrava y un tercero de Experto en Promoción y Comercialización de Productos Agroalimentarios Gastronómicos del Campo de Calatrava. Los cursos se celebran hasta septiembre en Carrión de Calatrava, Cózar de Calatrava y Bolaños de Calatrava.

Los directores de los talleres informaron de la evolución de los mismos y del temario que se está impartiendo, así como de la posibilidad de que al final, parte de estos alumnos puedan insertarse en el mercado de trabajo o puedan emprender alguna acti-

Calidad Rural

Campo de Calatrava

Empresas certificadas marca de calidad territorial Campo de Calatrava



TURISMO

Campo de Calatrava

CENTRO DE ESTUDIOS CALATRAVOS

GEOVOL
GEOMORFOLOGIA, TERRITORIO Y PAISAJE EN REGIONES VOLCANICAS

WWF
LAFARGE
Conservation Partner

Musealización del volcán de Cerro Gordo