ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL CAMPO DE CALATRAVA 2014-2020

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA PLANIFICACIÓN PARTICIPADA

conflicto

€

los bienes comunes

Elinor Ostrom

Premio Nobel de Economía

2009

«Por su análisis de la gobernanza económica de los recursos compartidos»

afirmando que su trabajo demostró cómo los bienes comunes pueden ser administrados de forma efectiva por un grupo de usuarios

los bienes de cada inviduo

talento

los bienes
comunes

€ versus

el talento

POLÍTICA DE COHESIÓN 2014-2020

(Consejo de la UE, dic 2014)

Desarrollo local a cargo de las comunidades locales (DLCL)

- **áreas subregionales** específicas;
- está a cargo de la comunidad local, por medio de **grupos de acción local**;
- **estrategias de desarrollo local por áreas** integradas y multisectoriales, diseñadas teniendo en cuenta **las necesidades y el potencial locales**; y
- **las necesidades locales y el potencial**, incluye **características innovadoras** en el contexto local, **creación de redes** y, donde corresponda, **cooperación**.

OBJETIVO

- **desarrollar enfoques ascendentes integrados**;
- **desarrollar capacidades en la comunidad y estimular la innovación** (incluida la innovación social);
- **promover la propiedad de la comunidad**; y
- **asistir a la gobernanza**.

DESARROLLO LOCAL A CARGO DE LAS COMUNIDADES LOCALES (DLCL)

+

PLANIFICACIÓN SOCIAL Y ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD (PSOC)

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PE)

planificación social y organización de la comunidad

Las 9 preguntas			(Ezequiel Ander Egg, Marco Marchioni)
1	QUÉ	objeto del plan	la gestión de los bienes comunes y del talento humano del territorio
2	PORQUÉ	finalidad	el desarrollo coherente del territorio y sus habitantes
3	PARA QUÉ	objetivos (3-5 objetivos)	a definir en el proceso, para poner en valor los recursos endógenos del territorio
4	PARA QUIÉN	destinatarios	las personas del territorio
5	DÓNDE	espacios	el Campo de Calatrava
6	CUÁNDO	cronograma	2015-2020 (N+3)
7	CON QUIÉN	personas y entidades implicadas	los liderazgos
8	CON QUÉ	recursos materiales y económicos	dotación, presupuestos
9	CÓMO	metodología	la participación y la transparencia

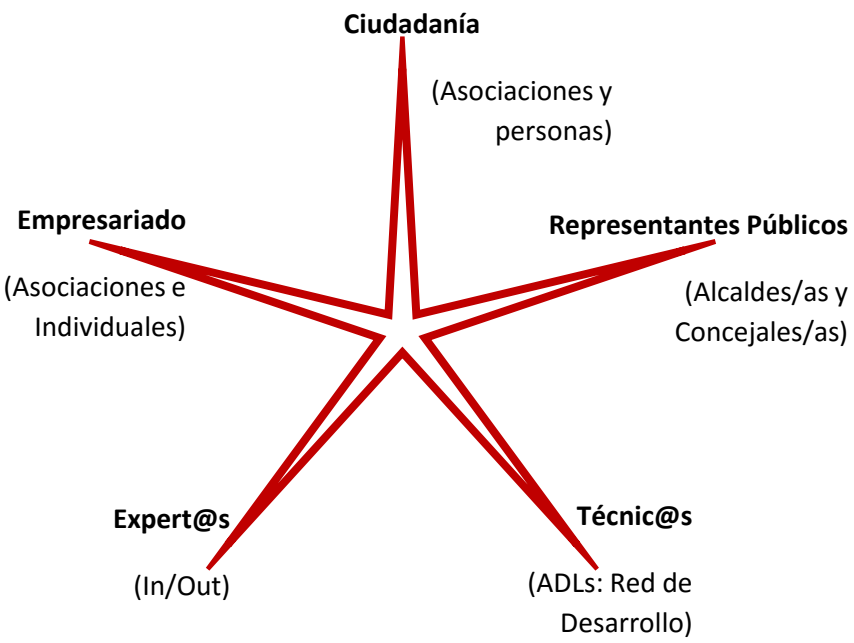
planificación estratégica

TIEMPO →

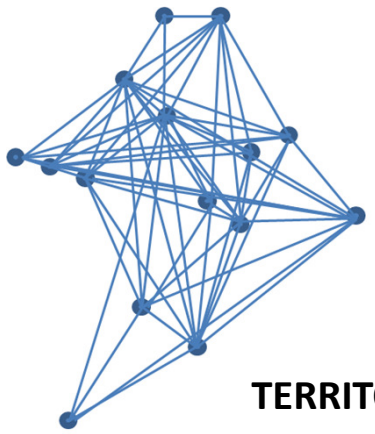
TAREAS ↓

PRELIMINAR	ANÁLISIS ESTRATÉGICO		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	LÍNEAS DE ACCIÓN
PLAN DE TRABAJO	MISIÓN	ANÁLISIS EXTERNO	DAFO	FORMULAR LÍNEAS DE ACCIÓN
EVALUACIÓN	VISIÓN		COHERENCIA con MI+VI+VA	INDICADORES ESTRATÉGICOS
	VALORES	ANÁLISIS INTERNO	DETERMINAR RETOS/ESCENARIOS	PLANIFICACIÓN (ACCIONES + RECURSOS + TIEMPOS + RESPONSABLES)
			OBJETIVOS	PRESENTAR PARA VALIDAR

EQUIPO DE PLANIFICACIÓN	COMISIONES	GRUPOS DE TRABAJO



PERSONAS



TERRITORIO

con sus RECURSOS:

COMARCA, CULTURA, HISTORIA, GEOLOGÍA, INFRAESTRUCTURAS, POBLACIONES,…

Campo de Calatrava

personas

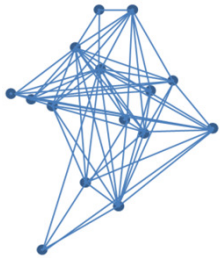
fórmulas de organización

planificación social y organización de la comunidad

DLCL

PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

planificación estratégica (L/P)



territorio

ejes

matriz de planificación

			QUIÉN					
			liderazgos					
			Representantes Públicos	Empresariado	Ciudadanía	Técnic@s	Expert@s	
QUÉ	marcas y conceptos en desarrollo	Turismo, Cultura, Agroalimentario						Parque Cultural
								Marca de Calidad Territorial
	carencias	comercio						Plan de Desarrollo del Comercio Especializado y de Proximidad
	necesidades	talento humano						Relación rural-urbano: cohesión territorial, económica y social
CÓMO	participación y transparencia							Gobernanza del GDR
			MANCOMUNIDAD	CLUB DE EMPRESAS	FORO COMARCAL	Red de Desarrollo	Centro de Estudios Calatravos	

QUIÉN				
liderazgos				
Representantes Públicos	**Empresariado**	**Ciudadanía**	**Técnic@s**	**Expert@s**

ÁREAS PRIORITARIAS

parque cultural
marca de calidad
comercio
gobernanza
agroalimentario
talento (formación, emprendizajes,…)
cooperación: relación urbano-rural
agroecología
…

SEMINARIO UNO	GRUPOS DE TRABAJO	SEMINARIO DOS
Jornada de una mañana / tarde	Varias reuniones (12 semanas)	Jornada de una mañana / tarde

EN EL PLENARIO…

"sois el territorio"

EN LA COMISIÓN TÉCNICA…

"sois los legítimos defensores de los interés de l@s habitantes de la comarca"

EN EL GRUPO DE TRABAJO…

"sois los ejecutores de las medidas…sois la ASOCIACIÓN"

COMISIÓN TÉCNICA

	0	INICIO
IDENTIDAD de la AdCC	1	MISIÓN
	2	VISIÓN
	3	VALORES
ANÁLISIS del TERRITORIO	4	ANÁLISIS INTERNO
	5	ANÁLISIS EXTERNO
	6	DAFO
	7	ÁREAS PRIORITARIAS
	8	ASIGNACIÓN
	9	CIERRE

EL ENCARGO

“No es tanto ver lo que aún nadie ha visto, sino pensar lo que todavía nadie ha pensado sobre aquello que todos ven”